

# POLITIKA KVALITY

## Motto:

## PROFESIONALITA - SPOLEHLIVOST - PODPORA ZÁKAZNÍKA

Firma PROFICOMMS s.r.o. působí na trhu komunikačních technologií jako Value Added Distributor komponentů a systémů pro stavbu komunikačních infrastruktur lokálních i areálových komunikačních sítí, přístupových i transportních datových a telekomunikačních sítí, sítí WAN a MAN i systémů pro průmyslové řízení, telematických sítí, kamerových a zabezpečovacích systémů.

### 1. Nosné směry a cíle

Nosným směrem PROFICOMMS s.r.o. je distribuce aktivních komunikačních prvků a řešení pro datové a telekomunikační informační sítě, pro průmyslové řídicí systémy, telematické sítě, kamerové, zabezpečovací a dohledové soustavy. Zaměření této obchodní jednotky na relativně velmi kvalifikovaný trh a rychlý rozvoj komunikačních technologií směřující k optickým přenosům znamená nutnost reagovat na vyvíjející se trh, nabízet komplexní řešení, nová řešení, nové technologie a vysoce kvalifikovanou technickou podporu. Proto firma rozvinula výzkumné aktivity a podílí se na výzkumu a vývoji progresivních technologií optovláknových senzorických systémů s aplikacemi v průmyslu, dopravní a energetické infrastruktuře. PROFICOMMS upevňuje své postavení dodavatele, na kterého se partneři obrací pro návrh řešení, dodávku a vysoce kvalifikovanou podporu.

### 2. Orientace na zákazníka

Realizační tým PROFICOMMS s.r.o. se orientuje na dodávky komunikačního aktivního hardware a řešení komunikační vrstvy informačních, řídicích, telematických a dohledových systémů, své zákazníky hledá v řadách komunikačních a počítačových systémových integrátorů a komunikačních montážních firem, montážních firem pro zabezpečovací techniku a také telekomunikačních operátorů a ISP, kteří sami budují a rozvíjejí své sítě. Individuální přístup PROFICOMMS s.r.o. k zákazníkovi a jeho požadavkům, nabídka progresivních konkurence schopných řešení a nabídky vysoce kvalifikované technické podpory při budování a údržbě komunikačních systémů jsou hlavní aspekty, kterými sledujeme upevnění pozice na trhu. Dbáme na vytvoření pevných vazeb se zákazníkem, pro vytvoření povědomí zákazníka, že je o něj dobře pečováno a vnímání nás jako spolehlivého dodavatele, jehož kvalitní technická podpora nás odlišuje od konkurence.

### 3. Kvalitní a spolehlivý pracovní kolektiv - záruka dobrých výsledků

Realizační tým firmy PROFICOMMS s.r.o. staví budování své pozice na trhu na kvalitní technické podpoře a precizních výstupech – návrhu, vývoje, výroby i obchodu. To vyžaduje rozvíjení týmu fundovaných a motivovaných spolupracovníků, kteří jsou schopní a hledají všechny možnosti k nejlepšímu splnění cílů.

Kvalifikovanost pracovníků jako jeden ze základních předpokladů jejich úspěšného působení je otázka principiální. Chceme vidět aktivitu ve sebevzdělávání a vytváříme podmínky k jeho podpoře. V technických, obchodních i marketingových funkcích klademe důraz na znalosti světového jazyka a obchodní způsobilosti. V technologických funkcích ve výrobě podporujeme zvyšování odbornosti. Důležitý je i dobře nastavený prémiový řád, který motivuje k iniciativě a přenáší výsledky komerčních aktivit do odměn jednotlivců podle významu jejich působení i podle osobních aktivit, iniciativy a míry příspěvku ke společnému dílu. Rozvíjíme naše aktivity tak, aby pracovníci vnímali záruku stability v naší firmě, záruku zásluhovosti a budování přátelského, ale pracovně náročného prostředí.

#### **4. Dodavatelé - klíčová role pro pozici na trhu.**

Velmi významnou roli hrají v obchodních aktivitách PROFComms s.r.o. dodavatelé. Cenová spolehlivost a dostupnost produktů, záruční politika jsou kritéria posuzování spolupráce s dodavatelem a jeho validity. Klíčový faktor pro posuzování našeho souboru dodavatelů je schopnost sortimentu pozitivně odpovídat na požadavky zákazníků z hlediska technicko-aplikačního. Závažný úkol v této sféře je identifikovat oblasti, které jsou neuspokojivě vykryty sortimentem a zabývat se předpokládaným vývojem trhu a hodnocením možností rozvoje sortimentu. Průběžně posuzujeme a vyhodnocujeme potřeby a možnosti firmy, zákaznickou základnu a vývoj technologií pro doplňování a změny v sortimentu a dodavatelích.

#### **5. Nežijeme ve vzduchoprázdnu**

Komerční aktivity firem a z nich plynoucí spokojení zákazníci, spokojení zaměstnanci to jsou osově vazby. Je však jedna méně zřetelná, a to jméno firmy na veřejnosti, její renomé v působišti, které také ovlivňuje pocity zákazníků i zaměstnanců.

I v této oblasti hledáme vhodné prostředky spolupráce s místními úřady v oblasti veřejně prospěšných aktivit a veřejného pořádku. Ve firmě dbáme na odpovědné hospodaření s výrobními a přepravními odpady. Usilujeme, aby i v našem místě působení jsme byli vnímáni, jako firma již není lhostejné okolí a chce být okolím pozitivně vnímána.

### **PROFESIONALITA - SPOLEHLIVOST - PODPORA ZÁKAZNÍKA**

V činnosti společnosti PROFComms s.r.o. jsou zásadními faktory profesionalita a spolehlivost v přístupu k zákazníkům v jednotlivých segmentech trhu; komplexnost, rychlost a vysoká kvalita nabízených řešení, výrobků, služeb, tedy komplexní zákaznická podpora. Řízení kvality a její sledování na jednotlivých stupních organizační struktury a v jednotlivých činnostech ve firmě tak představuje významný nástroj k dosažení cílů jednotlivých středisek a k umožnění realizace potřeb zaměstnanců.

Brno, 16.1.2025

doc. Ing. František Urban, CSc.  
**Reditel společnosti**